



Paris, le 6 mai 2024, COMMUNIQUE DE PRESSE



## “CONDUISEZ COMME UNE FEMME”

**Sur la route, 84% des accidents mortels sont causés par des hommes\***

C'est en partant de ce chiffre sans équivoque que Media.Monks Paris imagine pour l'association Victimes & Citoyens sa nouvelle campagne “Conduisez comme une femme”.

Sur la route, une croyance misogyne persiste: les hommes maîtrisent davantage leur conduite que les femmes. Or il suffit de regarder les chiffres pour attester que cette idée reçue n'a aucun fondement et notamment statistiques. Les chiffres sont formels: pour rester en vie au volant, ce que les hommes ont de mieux à faire, c'est **adopter la même conduite que les femmes**. Alors le nombre d'accidents baisserait ainsi que le nombre de victimes.

C'est sur cet argument statistique indiscutable que se base cette nouvelle campagne print et digitale (DOOH). Le message principal se traduit par une formule sans détour : “**Conduisez comme une femme**” pour interpeller les usagers.

Sur Twitter, un chatbot confronte chaque tweet utilisant le #femmeauvolant à la réalité des chiffres, toujours avec le même message: conduisez comme une femme.

Sur les affiches, un QR code permet d'être redirigé vers le site de l'association pour consulter les chiffres disponibles et les sources.

La campagne a pour but d'initier une prise de conscience au sein des conducteurs masculins pour provoquer un changement de mentalité et donc de comportement.

*« L'homme est toujours allé au combat pour protéger ses proches. Aujourd'hui, son comportement inadapté sur la route, souvent trop banalisé est la plus grosse menace qui pèse sur lui, sa famille, ses amis ou encore un innocent. S'il avait le même comportement que les femmes au volant, il sauverait ces vies. »*

*Julien Thibault, président de l'association Victimes & Citoyens*

Rendez-vous le 9 mai pour découvrir la campagne dans les couloirs du métro et panneaux digitaux.

[Découvrez l'intégralité de la campagne et des chiffres](#)

[TÉLÉCHARGER LES VISUELS](#)

\*Source : l'Observatoire national interministériel de la sécurité routière 2022 -2023

## “CONDUISEZ COMME UNE FEMME”

Pour que cette campagne voit le jour nos partenaires se sont mobilisés :

- AGENCE Media.Monks Paris pour la conception
- Le photographe Roman Jehanno,
- Média-transports pour l'espace d'affichage

### A PROPOS DE VICTIMES & CITOYENS

Créée en 2004 par des victimes de la route, l'association Victimes & Citoyens, participe à une meilleure prise de conscience des dangers de la route au travers de journées de sensibilisation aux risques routiers et des campagnes de communication.

Parce que les victimes de la route ont autant besoin d'être secourues sur le moment que d'être épaulées après l'accident *Victimes&Citoyens*, conseille les victimes dans leurs démarches administratives et juridiques.

Contact Presse :

Association Victimes & Citoyens :

Julien THIBAUT ([julien.thibault@victimes.org](mailto:julien.thibault@victimes.org)) - 06 03 89 63 90