

25 JANVIER 2021

#DésarmonsNosRoutes –

association
PRÉVENTION
ROUTIÈRE

& VICTIMES
& CITOYENS

IL NE TIENT QU'À NOUS DE DÉSARMER NOS ROUTES.

Faire ses courses, aller travailler, emmener les enfants à l'école, sortir avec des amis... autant de situations qui nous rappellent que conduire est un acte du quotidien banalisé et qui peut entraîner des comportements légèrement transgressifs ou à risque. Hélas ces comportements peuvent avoir des répercussions dramatiques, se retourner contre soi, faucher la vie d'un innocent, ou encore celle d'un proche.

« Téléphoner en conduisant, rouler trop vite ou encore repousser les limites de la fatigue... voilà trois comportements trop souvent banalisés que l'on retrouve en tête des causes d'accidents mortels sur nos routes. La campagne de communication met en avant l'instant où tout bascule de façon définitive comme dans l'usage des armes à feu. C'est pourquoi, nous avons choisi de nous associer à l'association Victimes & Citoyens pour porter ce message en espérant que son territoire créatif incitera à la réflexion et aux changements de comportement », déclare Anne Lavaud, Déléguée générale de l'association Prévention Routière.

Nos véhicules, nous les connaissons, nous les utilisons régulièrement et pour certains nous les choyons. Toutefois ils restent, mal utilisés, des armes mortelles pour soi-même ou pour les autres.

C'est là tout le sens de cette campagne. Illustrer de manière littérale la dangerosité de nos véhicules en détournant leurs différents composants pour en faire des armes. 3 armes entièrement fabriquées à partir de pièces d'une voiture, d'une moto, et d'un véhicule utilitaire, toutes récupérées dans une casse. 3 armes pour 3 types de conducteurs, symbolisant avec force ce qu'un véhicule peut devenir, mal utilisé.

Un cadran de vitesse devient un viseur, un pot d'échappement devient un canon, une pédale d'accélération devient une gachette mortelle.

Ces accidents auraient pourtant pu être évités, pour la plupart, en faisant les bons gestes, en respectant les limitations de vitesse, le code de la route, en ne s'octroyant pas une exception, l'exception de trop... Cette campagne rappelle que derrière chaque accident de la route se cache un comportement inadapté qui transforme le véhicule en arme.

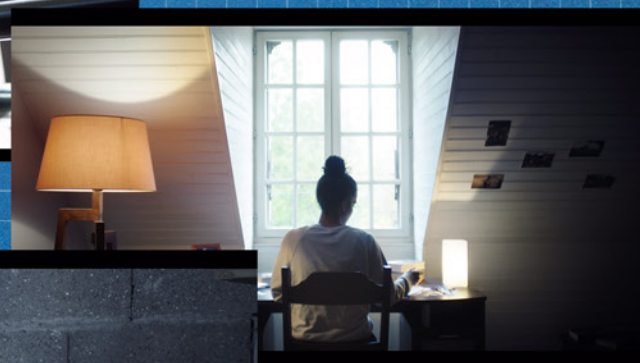
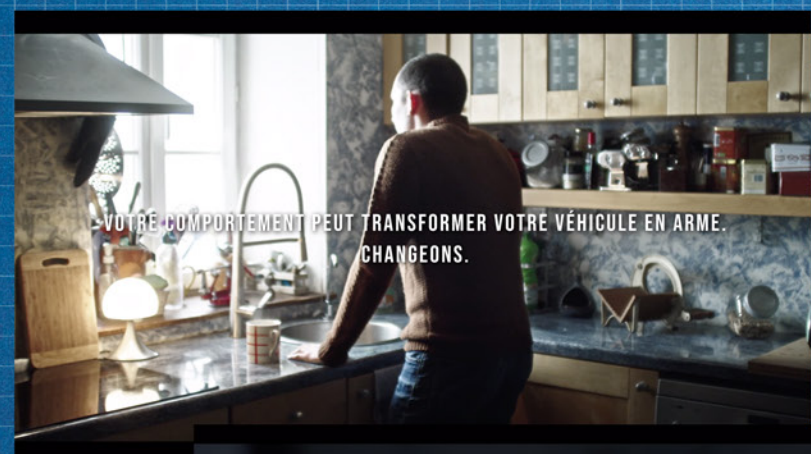
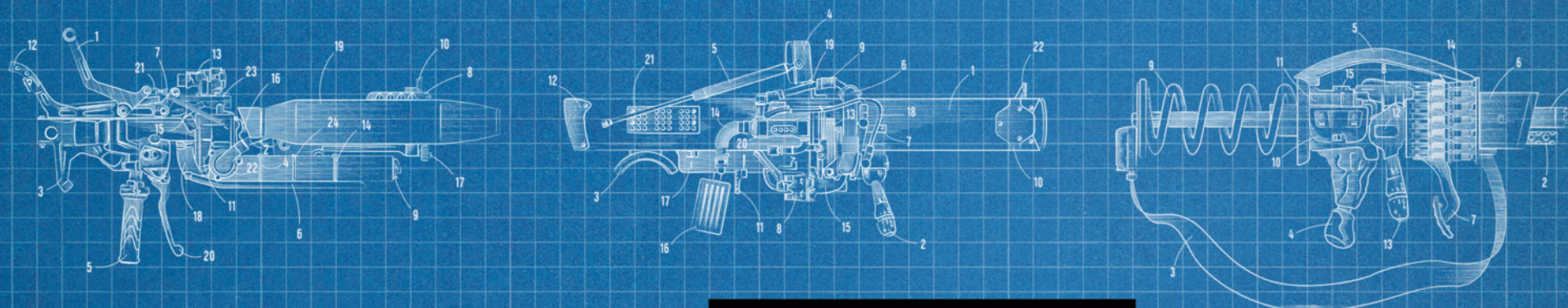
Alors il appartient à chacun de désarmer nos routes, en faisant preuve de prudence, d'attention et de respect. Ensemble, nous pouvons faire en sorte que nos véhicules restent utilisés à bon escient et ne deviennent pas des armes.

C'est là le message que l'association Prévention Routière, en collaboration avec Victimes & Citoyens, déploie pour sa nouvelle campagne de communication imaginée et orchestrée gracieusement par l'Agence TBWA\.

"Après un accident de la route, la victime ou ses proches vous diront souvent que le conducteur a transformé son véhicule en arme. Ces mots, nous les entendons régulièrement lors de notre assistance aux victimes de la route. Co-signer cette campagne, qui met en images ce ressenti, avec l'association Prévention Routière nous a paru évident, pour lancer un message fort de mobilisation." nous explique Julien Thibault, Président de l'association Victimes & Citoyens.

Victimes & Citoyens est une association créée en 2004 par des victimes de la circulation, et agissant en faveur d'une aide aux victimes efficace et humaine ainsi qu'en faveur d'une meilleure prise de conscience des dangers de la route.

La campagne, déclinée en 3 vidéos de 38 secondes, sera visible sur les différents réseaux sociaux de ces associations, mais également en affichage sous forme de blue print sur plus de 1500 panneaux JC Decaux à partir de la semaine du 25 janvier 2021, ainsi qu'en DOOH sur 80 panneaux dans Paris cette même semaine.



#DésarmonsNosRoutes

#DésarmonsNosRoutes –

association
PRÉVENTION
ROUTIÈRE

& VICTIMES
& CITOYENS

Campagne #DésarmonsNosRoutes

Annonceur : Association Prévention Routière, Victimes & Citoyens

Agence : TBWA\

Responsables Annonceur : Anne LAVAUD, Julien THIBAUT, Coline GOSSELIN

Responsables Agence : Jonathan SEROG, Emmanuelle ESCALERE, Julia MONTAGU, Louis MAINBOURG

Planneur stratégique : Sarah LOUIS

Directeurs de la Création : Benjamin MARCHAL & Faustin CLAVERIE

Directeurs artistiques : Sébastien SKRZYPCZAK, Morgane ALEXANDRE, Nicolas DUVAL

Réalisateur & chef opv : Clément LEFER

Productrices Print : Corinne BUYS, Corinne DESOUCHES

Production : \Else

CEO : Maxime BOIRON

Productrices vidéo/son : Jennifer BAUCHE, Mélanie BOURDET, Léa GOSSELIN

Assistante de production : Lucile WAECHTER

Post productrice : Rajae FALOSS

Head of sound and music : Olivier LEFEVRE

Réalisateur Son : Fanny MITHOIS

Model Makers : GroGamins (Elie DUPONCHEL & Jacques-Edouard LARGY)

Accessoiriste : Karine MARQUES FERREIRA

Contacts Presse :

Association Prévention Routière : Sophy SAINTEN (s.sainten@preventionroutiere.asso.fr)

Association Victimes & Citoyens : Julien THIBAUT (julien.thibault@victimes.org)

TBWA : Marie-Anne TAMBUTE (marie-anne.tambute@tbwa-paris.com)

