



26.06.22 / COMMUNIQUÉ DE PRESSE

NON, L'HOMME N'A PAS FAIT TOUT CE CHEMIN POUR MOURIR SUR LA ROUTE

Depuis que l'Homme est Homme, nous avons parcouru un chemin phénoménal.

Vaincre nos prédateurs, prolonger notre espérance de vie, inventer le système monétaire, partir à la conquête de l'espace... **Que diraient nos ancêtres** qui ont risqué ou donné leur vie, **en voyant que nous sommes prêts à perdre inutilement la nôtre sur la route ?**

C'est là tout le propos de la nouvelle campagne d'affichage de l'association **Victimes & Citoyens** imaginée par l'agence **joga**.

Une série dont la volonté est davantage d'interpeller par la réflexion et l'esthétique, que par le choc et le pathos.

[TÉLECHARGER LES VISUELS](#)

Si cette campagne est singulière, c'est d'abord parce que chaque affiche a été **traitée de façon unique**, afin de renvoyer à la période historique évoquée en accroche. La paroi d'une caverne quand il s'agit de préhistoire, une gravure d'encyclopédie pour la médecine, une planche à billets quand il est question de monnaie, un poster inspiré de la guerre froide pour la conquête spatiale. Quatre périodes de l'évolution de l'être humain illustrées face à une réalité moins glorieuse que les citoyens n'arrivent toujours pas à enrayer.

Pour fabriquer ces visuels, **joga** et **V&C** ont pu compter sur l'engagement du studio **Watchout** et le talent de ses artistes : **Laurent Gapailard, Jean-Marie Vivès** et **Zaven Najjar**.

« On voulait faire quelque chose qui fasse réfléchir, s'interroger, autour d'un concept qu'on n'avait pas déjà vu et revu sur la prévention routière. Ensuite visuellement, l'enjeu était de fabriquer des images uniques, avec chacune un style bien défini, tout en créant une série cohérente. Pour ça, on a pu compter sur l'immense talent des artistes de Watch Out. »

Antoine Defaye, Directeur de création de joga

joga.

**&VICTIMES
&CITOYENS**

Le studio n'est d'ailleurs pas la seule entité à avoir cru au projet. Les gravures ont été assurées par Vision Prod et, si cette campagne est aujourd'hui visible par tous, partout en France, c'est parce que V&C s'est appuyé sur les faces abribus JC Décaux et les DOOH Médiatransports.

« Cette campagne, aussi minutieuse dans les détails, par l'insertion de voitures accidentées dans chaque visuel, que par le choix des mots utilisés, nous questionne. Ce premier pas vers le changement peut permettre aux usagers de la route de se raisonner et repositionner leurs priorités dans la vie. »

Julien Thibault, président de l'association Victimes & Citoyens

Spécialisée dans l'accompagnement des victimes de la route, l'association Victimes et Citoyens nous rappelle qu'elle est aussi engagée dans la prévention routière à travers cette campagne, dont la date de sortie coïncide avec les départs en vacances.

CRÉDITS

V&C

Président : Julien Thibault

AGENCE JOGA

Président : Olivier Lopez

Directeur de la stratégie : Clément Audard

Direction de création : Antoine Defaye

Directeur artistique : Vincent Tavernier

PRODUCTION

Studio : Watch Out

Productrices : Anne Lecerf, Virginie Couturier, Katleen Choux

Illustrateurs : Laurent Gapaillard, Jean-Marie Vivès, Zaven Najjar.

Gravure : Vision Prod

Impression : Neoa



A PROPOS DE JOGA

Fondée en 2021, joga est une toute jeune agence de publicité 100% indépendante, dirigée par Olivier Lopez (ex-DGA la chose), Clément Audard (ex-directeur de la stratégie la chose), et Antoine Defaye (ex-créatif senior la chose).

Architecture de marque, activation, film, social media, brand content, campagne d'affichage, l'agence joga joue sur tous les terrains en se recentrant sur l'essentiel : l'idée.

Pour faire vivre chacune de ses idées, joga s'entoure d'équipes constituées sur-mesure, composées des meilleurs talents français et européens par secteur.

A PROPOS DE VICTIMES & CITOYENS

Créée en 2004 par des victimes de la route, l'association Victimes & Citoyens, présidée par Julien Thibault, oeuvre en faveur d'une aide aux accidentés de la route plus efficace et humaine. Elle propose un soutien moral et conseille les victimes dans leurs démarches administratives et juridiques. Elle s'investit également dans l'amélioration de la prise de conscience des dangers de la route aux travers des journées de prévention routière et des campagnes de communication.