



## MESSIEURS, IL EST TEMPS D'ATTERRIR

Depuis plusieurs jours, une nouvelle *trend* inonde TikTok. Une *trend* basée sur un sondage américain\* de 2023, révélant que près de la moitié des hommes pensent réussir l'atterrissage d'un avion en cas d'urgence. Oui oui.

La *trend* est simple, des femmes demandent à leur copain, leur frère ou leur père s'il serait capable de faire atterrir un avion en cas d'urgence. Quasi systématiquement, la réponse est oui.

Ce qui est intéressant, c'est que cette sur-confiance masculine ne s'exprime pas que dans les airs, mais aussi sur la route. Et les chiffres sont sans appel :

- **88% des jeunes conducteurs tués sont des hommes.**
- **93% des conducteurs alcoolisés dans un accident sont des hommes.**
- **83% des accidents mortels sur la route sont causés par des hommes.**



**8 accidents sur 10 sont causés par des hommes.**



Du coup, pour faire prendre conscience aux utilisateurs TikTok du problème, Victimes & Citoyens et son agence joga ont remonté leurs vidéos, reprenant leur déclaration pleine de sur-confiance, et en ajoutant juste après un extrait d'accident routier avec nos chiffres. That's it.



**LIRE LA VIDEO**

**La démarche est à découvrir dans ce film.**

**TÉLÉCHARGER LA CAMPAGNE**

Contact presse :  
aliou.maro@gmail.com  
+33 6 33 32 95 19

*[\\*https://today.yougov.com/topics/politics/survey-results/daily/2023/01/02/fd798/3](https://today.yougov.com/topics/politics/survey-results/daily/2023/01/02/fd798/3)*

## À propos de Victimes & Citoyens

Organisme engagé depuis 2004 aux côtés des victimes de la route, l'association a pour mission d'apporter un soutien concret aux personnes touchées par des accidents de la circulation. À travers une écoute, des conseils administratifs et juridiques, ainsi que des services de proximité dans les centres de soins, elle œuvre pour une assistance efficace et humaine.

## À propos de joga

Fondée en 2021, joga est une agence de publicité 100% indépendante, dirigée par Olivier Lopez, Clément Audard, et Antoine Defaye. Architecture de marque, activation, film, social media, brand content, campagne d'affichage, joga joue sur tous les terrains en se recentrant sur l'essentiel : l'idée. L'agence, présente sur des secteurs variés, accompagne des marques comme Pitaya, PokerstarsSports, l'INA, CCI, Innocent, ZoomCar...

# CRÉDITS

## CLIENT : VICTIMES & CITOYENS

Président : Julien Thibault

Délégué national : Christophe Tomas

## AGENCE : JOGA

Président et co-fondateur : Olivier Lopez

Directeur des stratégies et co-fondateur : Clément Audard

Directeur de la création et co-fondateur : Antoine Defaye

Cheffe de publicité : Manon Thurin

Directeurs artistiques : Thomas Veillon, Eden Elbaz

Social Media Manager : Aarani Thillainadesan