



## PARFOIS, ON NE SAIT PLUS COMMENT VOUS LE DIRE

Ce dimanche 16 novembre a lieu la Journée mondiale du souvenir des victimes des accidents de la route. À cette occasion, l'association Victimes & Citoyens reprend la parole avec joga, à travers une campagne d'affichage visible en Ile-de-France.

Le but : interpeller, tant dans la forme que sur le fond.



Le langage est simplifié, les messages directs, on croirait qu'on parle à un enfant, ou bien que c'est un enfant qui nous rappelle les bons comportements à avoir sur la route, pour notre vie et celles des autres.

Parce que oui, parfois, on ne sait plus comment vous le dire : la vitesse, le téléphone, les comportements dangereux provoquent des séquelles irréversibles et tuent.

**TÉLÉCHARGER LA CAMPAGNE**





Cette campagne est une réponse coup de gueule à la hausse alarmante de la mortalité routière de ces derniers mois : en septembre 2025, 291 personnes ont perdu la vie sur les routes de France métropolitaine, contre 266 en septembre 2024 (source : ONISR).

Chaque jour, Victimes & Citoyens accompagne des familles confrontées au coût humain des comportements imprudents : vies bouleversées, proches perdus. Cette campagne vise à mobiliser tous les usagers et rappeler que la sécurité sur nos routes dépend de chacun.

Contact presse :  
 aliou.maro@gmail.com  
 +33 6 33 32 95 19

<https://www.onisr.securite-routiere.gouv.fr/etat-de-linsecurite-routiere/suivis-mensuels-et-analyses-trimestrielles/barometre-mensuel-en-metropole-et-outre-mer/barometre-septembre-2025>

## À propos de Victimes & Citoyens

Depuis 2004, Victimes & Citoyens soutient les personnes touchées par les accidents de la route, souvent perdues face à des démarches longues et complexes. L'association offre une écoute des informations juridiques et des conseils administratifs, tout en agissant pour la prévention et la lutte contre l'insécurité routière.

## À propos de joga

Fondée en 2021, joga est une agence de publicité 100% indépendante, dirigée par Olivier Lopez, Clément Audard, et Antoine Defaye. Architecture de marque, activation, film, social media, brand content, campagne d'affichage, joga joue sur tous les terrains en se recentrant sur l'essentiel : l'idée. L'agence, présente sur des secteurs variés, accompagne des marques comme Pitaya, PokerstarsSports, l'INA, CCI, innocent, ZoomCar...

# CRÉDITS

## CLIENT : VICTIMES & CITOYENS

Président : Julien Thibault  
Délégué national : Christophe Tomas

## AGENCE : JOGA

Président et co-fondateur : Olivier Lopez  
Directeur des stratégies et co-fondateur : Clément Audard  
Directeur de la création et co-fondateur : Antoine Defaye  
Directeur artistique : Sacha Groscot  
Cheffe de publicité : Manon Thurin